

Zuschlagskriterien

Lfd. Nr.	Bewertungskriterien	Unterategorie	Gewichtung	Gewichtung der Unterategorie	Erfüllungsgrad Stufe 1 0 Punkte	Erfüllungsgrad Stufe 2 Halbe Punkte 3,75, 2,5, 7,5	Erfüllungsgrad Stufe 3 Volle Punkte 7,5, 5, 15 je Kriterium	max. Bewertungspunkte
1.	Aus dem Verhandlungsgespräch gewonnene Eindrücke* ¹		15					15
		Präsentationskompetenz Ansprechpartner		7,5	ungeordnet/ unstrukturiert, chaotische und schwer verständliche Präsentation, wenig überzeugend	geordnet, systematisch, durchschnittl. Qualität, solide Präsentation	klar, eingängig, strukturierte abholende Präsentation, hohe Qualität	7,5
		Interaktionskompetenz des Ansprechpartners bei Fragen des Auftraggebers		7,5	Kaum Kritikfähigkeit; Fragen / Einwände werden nicht verstanden, Anregungen nicht aufgenommen	Fragen / Einwände werden verstanden, aber keine / wenig angemessene Reaktion	Offenheit, Interesse an Gespräch mit Auftraggeber: Auf Fragen / Einwände wird eingegangen, neue Ideen gemeinsam besprochen	7,5
2.	Beurteilung der Form der vorgelegten Unterlagen*		5		Ungeordnet, unübersichtlich, geringe Qualität	geordnet, systematisch, durchschnittliche Qualität	sehr gut geordnet, sehr übersichtlich, sehr hohe Qualität	5
3.	Beurteilung des Inhalts der Vorentwürfe* ¹		30					30
		Umsetzung Vorentwurf: Startseite, Karriereseite		15	Entwürfe für Start- und Karriereseite sind rudimentär, wenig kreativ und orientieren sich kaum am Corporate Design des BVP	Entwürfe für Start- und Karriereseite sind vollständig und strukturiert, enthalten kleinere Lücken, Orientierung am Corporate Design des BVP erkennbar	Entwürfe für Start- und Karriereseite sind klar strukturiert, kreativ und vollständig, wesentliche Punkte des Corporate Design des BVP werden konsequent und passend umgesetzt	15

Zuschlagskriterien

		Technische Aspekte: Umsetzung Funktionalitäten - Umsetzung (UX) und Barrierefreiheit		15	Vorentwurf zeigt nur rudimentäre Vorstellungen zu Funktionalitäten, UX und Barrierefreiheit; Ansatz wenig durchdacht, konkrete Hinweise auf WCAG Level 2 fehlen; Erfahrung der Agentur nicht erkennbar	Vorentwurf vermittelt eine nachvollziehbare Struktur und Ansatz zu Funktionalitäten, UX und Barrierefreiheit; kleinere Lücken oder Details fehlen; Hinweise auf WCAG Level 2 erkennbar bzw. genannt, Praxiswissen der Agentur teilweise sichtbar	Vorentwurf zeigt klar strukturierte, durchdachte Konzepte zu Funktionalitäten, UX und Barrierefreiheit; WCAG Level 2 wird konsequent mitgedacht und geplant; Erfahrung und fachliche Kompetenz der Agentur deutlich erkennbar	15
4.	Angebotsendpreis (brutto) *2		50		Für die Auswertung der Angebotspreise wird eine Punkteskala von 0 bis 50 Punkte festgelegt. 50 Punkte erhält das Angebot mit der niedrigsten Wertungssumme. 0 Punkte erhält ein Angebot mit dem dreifachen der niedrigsten Wertungssumme. Alle Angebote darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Punktebewertung für die dazwischen liegenden Preise erfolgt über eine lineare Interpolation mit zwei Stellen nach dem Komma.			50
			100	Maximal erreichbare Punkte				100

*1 Die Bewertung dieser Zuschlagskriterien erfolgt durch ein Gremium von VertreterInnen des Bezirksverbandes Pfalz. Die Bewertung erfolgt in drei Erfüllungsstufen (0 / 50 % / 100 % der Maximalpunktzahl). Für jedes Unterkriterium wird die Leistung des Bieters geprüft, nachvollziehbar begründet und derjenigen Erfüllungsstufe zugeordnet, die der Leistung am ehesten entspricht.

*2 Der Angebotspreis (brutto) wird der Datei „B4_Angabotsblatt“ entnommen.

Die aus dieser Bewertung resultierende Gesamtpunktzahl nach Gewichtung je Bieter auf Grundlage der vorgelegten endgültigen Angebote bestimmt den erfolgreichen Bieter des Vergabeverfahrens. Dieser Bieter erhält den Zuschlag auf sein Angebot. Es wird auf zwei Nachkommastellen gerundet.